



# ШКІЛЬНА СТЕЖИНА

Випуск 14

30 вересня 2010

## Знову покликав на свято веселий голос першого дзвінка

Літо... як швидко воно минуло. Наше життя, наче фільм, який показують у пришвидшеному темпі. Часто за буденністю навіть не зчуєшся, а вже пройшов день, тижень, місяць, рік.

Закінчились безтурботні дні канікул. Нам знову потрібно звикати до жовтого листя, холодних дощів, ранкових приморозків, до завивання холодного, осіннього вітру за темним вікном...

Цього року Перше вересня для нас, сьогоднішніх одинадятикласників, дійсно особливе свято. Це востаннє нас покликав на свято веселий голос першого дзвінка. Розпочався новий навчальний рік зі своїми щоденними клопотами,

маленькими дитячими радіщами і успіхами. Знову відкрилися нові обрії безмежного, захоплюючого світу знань.



Для когось це вперше, для когось вкотре, а для нас востаннє. Особливо чітко це усвідомилось, коли ми стояли на святковій лінійці. Здавалося б, ще рік, цілий навчальний рік попереду, а особисто до мене, вже потроху приходить ностальгія за шкільними роками, яких уже, на жаль, не

повернеш, як би цього не хотілося.

До нашої шкільної родини прибавилось 29 першачків. І дивлячись на їхні перелякані личка, мимоволі згадуєш себе, також маленького зляканого школярика, якого вітали здавалося такі вже дорослі одинадятикласники. А тепер, коли вже поволі готуєшся стати на стежину самостійного життя, розумієш, що насправді ми всі ще такі діти... Через рік ми полинемо в доросле життя. Але всі стежини знову і знову кликатимуть нас до шкільного порогу... Попереду у всіх нас навчальний рік. Отож, успіхів вам усім і наснаги до знань!

*Руденко Анастасія,  
11-Б*

## Ми працюємо на результат

Дорогі колеги та учні школи!

Щиро вітаю Вас з новим навчальним роком. Кінець 2009-2010 н. р. показав результативність нашої роботи. Випускники школи підтвердили свої звання на ЗНО.

На даний час в престижних університетах навчається 41 випускник, в академіях—3, в

інститутах—3, коледжах—15, ліцеях—3. 87% навчається за держзамовленням.

Цих результатів вони досягли завдяки наполегливій і творчій праці педагогічного колективу, клопіткій і щоденній особистій праці.

Шановні учителі! Упередень професійного свята прийміть слова подяки за щоденну

діяльність, уболівання за наш спільний результат—навчених школярів. Нехай новий навчальний рік буде для Вас щедрим на досягнення, добро, радість, усміхнені обличчя Ваших вихованців.

*Директор школи*

*Галина Миколаївна  
Ярошук*

## В цьому номері

- Знову покликав на свято веселий голос першого дзвінка *Ст.1*
- Перший раз у перший клас *Ст.2*
- Спортсмени, на старт! *Ст.2*
- Ой, вродило, так вродило у нашому полі!.. *Ст.2*
- Ємільчине, Ємільчине, ім'я твоє від дівчини *Ст.3*
- Ще один крок у Європу *Ст.3*
- Вітаємо з Днем Учителя! *Ст.4  
-6*

### Шепоче осінь

*В повітрі подих осені вже чути.*

*Шепоче листя, що йому не бути*

*зеленим більше і рясним, що ціле літо промайнуло днем одним.*

*Шепоче осінь літу: "Не сумуй! Я в жовтні заспіваю—ти танцюй, Картини з лісу на землі маляу."*

*І вітром тихим по березі провела,*

*А та весь лист без жалю віддала.*

*Співає осінь і танцює, А іноді листом малює.*

*Січкара О. 5-А*

# Перший раз у перший клас

Перший дзвінок—це одна з найголовніших сходинок у нашому житті. Після нього буде перший урок, перша прочитана книга, та й все здебільшого буде відбуватися вперше.

На жаль, ми забуваємо ті відчуття, які отримували в першому класі. Хоча вони такі прекрасні! Якщо придивитися до першокласника, то можна побачити не тільки дитину, а маленьку людину, яка робить великий крок у своє майбутнє. І робить вона цей крок з такою дитячою безпосередністю та великою цікавістю.

Спілкуючись з першокласниками, ми бачимо у їх очах бажання вчитися. Усі вони з великим задо-

воленням розповідають про те, що вчаться писати, читати та малювати. Хоча найбільше в школі їм подобається те, що тут вони знайшли нових друзів.

На перерві вони відпочивають, бігають, грають в різні ігри, а на уроці дізнаються багато нового для себе.

Вчителька продовженої групи дуже радіє, що діти цікавляться навчанням, хочуть більше дізнатися про оточуючий їх світ. Звичайно, підкреслює вона й те, що з першокласниками дуже важко працювати, проте їхнім амбіціям можна тільки позаздрити.

Коли ми виростаємо, ми з но-

стальгією згадуємо ті роки, коли вперше сіли за шкільну парту.

*Лугіна Анастасія, 10-Б*



## Спортсмени, на старт!

ної спартакиади. В програмі відкриття було проведено масові культурні заходи і, звичайно, змагання з різних видів спорту, де взяли участь кращі спортсмени районів усієї області.

Від Ємільчинського району було виставлено команду спортсменів легкої атлетики: Тимошук В., 11-Б клас, Голяка О., 11-А, та вихованці Середівської школи; а також команду волейболісток ( ДЮСШ

“Юність” ).

В результаті змагань було здобуто четверте місце атлетів та впевнена перемога з волейболу над командою Черняхівського району.

Проте, це тільки перші наші здобутки. Попереду ще цілий рік спортивних випробувань, в яких на нас, звичайно, чекає перемога.

*Михнюк Оксана, 11-Б*



2010/09/18 13:03

18 вересня в м. Коростишеві відбувся старт шкільної спортив-

## Ой, вродило, так вродило у нашому полі!..

Традиційно 15-20 вересня в нашій школі відбувається ярмарок. Діти, які беруть участь, приносять на продаж усі дари осені, і не тільки їх. Парти-прилавки заставлені різноманітною продукцією: овочами, фруктами, консервацією, різноманітними ласощами і навіть сушеними білими грибами. Зустрічалися навіть молоко, домашній

кавун, баклажани, декоративні гарбузи тощо.

Вразили нас ще й квіткові композиції, які представляв кожен клас-учасник. Зокрема “Рідний край—запашний квітковий рай!” (9-А клас), “Три презентації” (8-Б клас), “Композиція з квітів” (11-В клас) та “Осінь ніжність” (10-Г клас).

Загалом ярмарка пройшла цікаво і дуже весело. Різноманітні товари, квіткові композиції, активна торгівля учнів і вчителів створили гарний і “смачний” настрій цього чудового свята.

*Пойда Оксана, 10-Г*

*Редколегія.*

# Ємільчине, Ємільчине, ім'я твоє від дівчини...

Дев'ятнадцятого вересня, минулої неділі відбулася важлива подія у нашому містечку—День Ємільчина. Цю подію ми святкуємо вже сьомий рік поспіль. Свято було дуже важливим для всіх, як для молоді, так і для старших. Адже всі ми любимо Ємільчине, є його частиною, воно—наша Батьківщина.

Свято відбулося у центрі селища, навпроти Будинку культури. Перше, що мене вразило—це виставки робіт. Тут були представлені і вишивані картини, і прекрасні бісеру, і вишиті рушники, і дизайнерські роботи. Я не могла відвести очей від них. Особливо вразили вишиванки. Їх різноплановість і технічна складність засвідчили майстерність їх авторів.

Святкування розпочалося з дуже красивого танцю, у виконанні шести учениць 9-11 класів, під чарівні звуки пісні Яценка та Матвієнка "Ємільчине". Під час танцю головою ветеранів Жабровцем В.З

та кращою ученицею школи Руденко А.С. було піднято прапор селища.

Після танцю селищний голова Л. Філоненко звернувся з привітанням до ємільчинців. Він надзвичайно коротко і влучно підсумував яким було і є наше містечко і побажав всім жителям довголіття, наснаги, а Ємільчиному подальшого процвітання. Також звернулася з привітанням польська делегація. Вони подякували владі селища за співпрацю, побажали всього найкращого. Не обійшлося без подарунків. Наші сусіди подарували картину із зображенням Базиліки Святої Анни, а також книжки про реформи. Багато привітних слів сказали О.В. Ващук та Балюрко.

Вітали ємільчинців представники сусідніх сіл. Вони подарували глядачам багато яскравих художніх номерів.

На святі нагороджували тих мешканців містечка, хто зробив багато для його розвитку. Було бага-

то номінацій—це і найкращі соціальні представники, лікарі, держслужбовці, транспортники, освітяни та багато тих, чия праця приносить користь Ємільчиному.

Нагороджували і матерів-героїнь. Напевно, серце кожного переповнилося трепетом і повагою до цих Великих жінок.

Свято тривало більше трьох годин. Глядачі мали змогу насолодитися піснями, танцями, побачити тих, ким пишається Ємільчине.

Все пройшло дуже добре, незважаючи навіть на невеликий дощик.

Ввечері Ємільчинці могли побачити салют, що ефектно завершив свято.

День Ємільчиного пройшов вдало і яскраво. В кожного він залишив незабутні спогади.

*Алілуйко Наталія, 10-Б*

## Ще один крок в Європу

20 вересня в Ємільчинській гімназії відбувся II Європейський форум. В ньому брали участь 7 шкіл, які представляли різні країни.

Учасники форуму вразили своїм артистизмом та знанням іноземних мов. Глядачі не лише дізнались ба-

гато нового про членів Європейського Союзу, а й почули багато віршів на різних мовах. Учасники розважали глядачів танцями та піснями. Також було багато вистав, сцен, казок, які викликали у всіх присутніх посмішку.

Нудьгувати не довелося, адже були запитання й до залу. Сподобались всім також і ведучі форуму учні нашої школи Романюк Настя та Бронувицький Роман.

Голова райдержадміністрації вручив грамоти та подяку всім школам, які брали участь у форумі, а також відзначив, що таких німців, як учні Ємільчинської ЗОШ №1 він ще не бачив!!! Також виступили представники міста Любартов,



яким дуже сподобались виступи шкіл.

Тож форум надовго залишив позитивні емоції та враження у всіх учасників та глядачів.

*(Арештович С., 10-А кл.)*

## Будьте разом з нами!!!

Шановні читачі нашої газети! Ми раді знову зустрічі з Вами! Новий навчальний рік принесе багато цікавих подій, про які ми будемо розповідати Вам на шпальтах «Шкільної стежини». Ми познайомимо Вас ближче з нашими спіль-

ними перемогами, цікавими особистостями шкільного колективу, спостерігатимемо незабутні фотомити учнівського та учительського життя.

Запрошуємо всіх ,бажаючих приєднатися до редколегії і стати

активними дописувачами часопису.

З цікавими пропозиціями звертайтеся до пресцентру, який знаходиться в комп'ютерному класі №2 .

*Редколегія*

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 125-175 слов.

Одним из достоинств использования бюллетеня в качестве средства продвижения товара или услуги является возможность использования данных из других источников - пресс-реализов и отчетов по маркетингу рынка.

Главной целью распро-



Пояснительная подпись под рисунком.

странения бюллетеня является продажа вашего товара или услуги, а ключ его успешного применения заключается в той пользе, которую бюллетень может принести читателям.

Главный способ повышения эффективности бюллетеня - создание своих собственных материалов, включение в бюллетень календаря предстоящих событий

или особого предложения, способствующего продвижению нового товара на рынок.

Материалы для бюллетеня можно также искать в печати или в Вебе. Включаемые в бюллетень статьи могут посвящаться любым темам, однако необходимо, чтобы они были достаточно краткими.

Большую часть сведений из бюллетеня можно поместить на вашем веб-узле. Программа Microsoft Publisher поможет быстро преобразовать бюллетень в веб-публикацию. После завершения

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 75-125 слов.

Тема бюллетеня может быть любой. Можно дать материал о современных технологиях или о последних достижениях в вашей области деятельности.

Можно описать тенденции развития экономики или бизнеса, дать прогноз для заказчиков.

Если бюллетень распространяется

**“Чтобы привлечь внимание читателя, поместите сюда интересное изречение или цитату из бюллетеня”**

в организации, можно дать комментарии по различным нововведениям. Чтобы показать динамику роста бизнеса, включите в бюлле-

тень графики изменения объема продаж или прибыли.

Некоторые бюллетени содержат столбец, обновляемый каждый выпуск. Этот столбец может содержать советы, обзоры книг или редакционную статью. Можно также привести сведения о новых сотрудниках или об основных заказчиках и партнерах.

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 50-100 слов.

Использование графики позволяет усилить содержательную часть бюллетеня.

Взгляните на ваш материал и ответьте на вопрос, помогает ли рисунок выразить вашу мысль. Избегайте использования изображений, не относящихся к содержа-

нию текста.

В Microsoft Publisher имеются тысячи изображений, из которых вы можете выбрать наиболее подходящие и импортировать их в бюллетень. Для создания фигур и символов могут использоваться несколько инструмен-



Пояснительная подпись под рисунком.

тов.

Выбранное изображение поместите рядом с текстом. Подпись под изображением поместите рядом с изображением.

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 125-175 слов.

Одним из достоинств использования бюллетеня в качестве средства продвижения товара или услуги является возможность использования данных из других источников - пресс-релизов и отчетов по маркетингу рынка.

Главной целью рас-



*Пояснительная подпись под рисунком.*

пространения бюллетеня является продажа вашего товара или услуги, а ключ его успешного применения заключается в той пользе, которую бюллетень может принести читателям.

Главный способ повышения эффективности бюллетеня - создание своих собственных материалов, включение в бюллетень календаря предстоящих событий или особого предложе-

ния, способствующего продвижению нового товара на рынок.

Материалы для бюллетеня можно также искать в печати или в Вебе. Включаемые в бюллетень статьи могут посвящаться любым темам, однако необходимо, чтобы они были достаточно краткими.

Большую часть сведений из бюллетеня можно поместить на вашем веб-узле. Программа Microsoft Publisher поможет быстро преобразовать бюллетень в веб-публикацию. После завершения создания бюллетеня выполните

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 75-125 слов.

Тема бюллетеня может быть любой. Можно дать материал о современных технологиях или о последних достижениях в вашей области деятельности.

Можно описать тенденции развития экономики или бизнеса, дать прогноз для заказчиков.

Если бюллетень распространяется

в организации, можно дать комментарии по различным нововведениям. Чтобы показать динамику роста бизнеса, включите в бюллетень графики изменения объема продаж или прибыли.

Некоторые бюллетени содержат столбец, обновляемый каждый выпуск. Этот столбец может содержать советы, обзоры книг или редакционную статью. Можно также привести сведения о новых

**“Чтобы привлечь внимание читателя, поместите сюда интересное изречение или цитату из бюллетеня”**

сотрудниках или об основных заказчиках и партнерах.

## Заголовок внутренней статьи

Эта статья может состоять не более чем из 50-100 слов.

Использование графики позволяет усилить содержательную часть бюллетеня.

Взгляните на ваш материал и ответьте на вопрос, помогает ли рисунок выразить вашу мысль. Избегайте использования изображений, не относящихся к содержа-

нию текста.

В Microsoft Publisher имеются тысячи изображений, из которых вы можете выбрать наиболее подходящие и импортировать их в бюллетень. Для создания фигур и символов могут использоваться несколько инструмен-



*Пояснительная подпись под рисунком.*

тов.

Выбранное изображение поместите рядом с текстом. Подпись под изображением поместите рядом с изображением.

## school\_em1

Адрес основного места  
работы  
Адрес, строка 2  
Адрес, строка 3

Телефон: (555)555-55-55  
Факс: (555)555-55-55  
Эл. почта:  
proverka@example.com



**Девиз организации**



## Фото класу

Эта статья может состоять не более чем из 150-200 слов.

Если бюллетень складывается и отправляется по почте, то эта статья будет расположена на обратной стороне. Поэтому она должна легко восприниматься визуально.

Это легко сделать с помощью представления материала в виде вопросов и ответов. Вы можете привести здесь вопросы, полученные от читателей после выхода предыдущего выпуска, или ответить на часто задавае-

мые вопросы.

Список имен и должностей руководителей вашей организации - хороший способ придать бюллетеню конкретный, персонифицированный вид. Если ваша организация невелика, можно привести список всех ее сотрудников.

Если у вас имеются сведения о ценах на основные товары и услуги, поместите их здесь. Вы можете сообщить читателю о других формах взаимодействия с вашей организацией.

Можно также

напомнить читателю о каком-либо повторяющемся событии, на котором он мог бы присутствовать, например, о деловом завтраке для независимых продавцов в третий четверг каждого месяца или же о проводимых вами благотворительных мероприятиях.

Если место позволяет, здесь же можно разместить картинку или другой графический объект.



*Пояснительная подпись под рисунком.*